

TISKOVÁ ZPRÁVA

20. 5. 2014

PRODEJCE NOVÉHO PROSTORU JE NA PRAXI V PR AGENTUŘE PP PARTNERS

Agentura PP Partners oslovila Nový Prostor s nabídkou stáže pro jednoho prodejce, kterého by naučila práci redaktora, monitoring médií, psaní článků a propagaci klientů. A to vše spolu s dalšími bonusy.

Managing Director společnosti PP Partners, zabývající se public relations, Andrej Čírtek, nabídl vedení Nového Prostoru ojedinělý projekt na pomoc prodejcům NP, ve kterém by se přímo a osobně angažovala firma a její zaměstnanci – malá PR agentura s týmem pěti lidí.

„Cílem je skutečně poznat konkrétního člověka, který potřebuje pomoc, dokáže ji efektivně využít, komunikovat s ním delší dobu a dát mu možnost, aby se dostal ze dna. Chápu, že ne každý prodejce NP se může stát redaktorem, ale věřím, a po výběrovém řízení už i vím, že v řadách prodejců jsou jednotlivci, kteří mají morálně i intelektuálně na to, aby tuto možnost využili. Konkrétně pomůžeme jednomu člověku, ale můžeme dát motivaci všem ostatním,“ říká k projektu Andrej Čírtek.

Pro zaměstnance výdejny Nového Prostoru vyvstal úkol vytipovat možné uchazeče, kteří by odpovídali požadavkům tohoto projektu.

„Vybrali jsme sedm prodejců,“ říká Stanislava Šplíchalová, vedoucí výdejny NP. „Zadali jsme jim dle pokynů PP Partners napsání článku a provedení korektury dalšího textu. Ze všech oslovených se přijímacího řízení zúčastnili tři prodejci. Tento záměr se nám velmi líbí. Pracovní nabídky, které do NP přicházejí, jsou většinou krátkodobé brigády, které jsou fyzicky často velmi náročné. Držíme vítěznému uchazeči palce a věříme, že bude čestně a úspěšně reprezentovat nejen sebe, ale i své kolegy.“

Ve výběrovém řízení si agentura PP Partners vybrala z kandidátů Zdeňka Straku, autora této zprávy.

Sám se ke svému úspěchu vyjadřuje: Jedná se o dobře placenou brigádu, na kterou by v případě úspěšného průběhu měla navázat možnost získat bezplatně bakalářské vzdělání v oboru komunikace na některé vysoké škole. Dále je po získání praxe možné dostat práci v některém komerčním českém médiu.

Pevně věřím, že tento nápad se stane inspirací a získá si další sympatizanty a pokračovatele. Každý člověk, který se jakýmkoli způsobem dostal na dno, si zaslouží příležitost se z něj odrazit. Z vlastní zkušenosti vím, že zespoda se bez pomoci a důvěry druhých nahoru dostat prakticky nelze. Ale to je téma na jiný článek.

Fandím všem firmám či osobnostem, kteří dokážou projekt napodobit a umožnit kolegům z NP, aby získali podobnou příležitost, třeba i v jiných oborech. Sám udělám vše proto, aby se za mě nemusel nikdo z výše jmenovaných v tomto článku stydět. O pokračování tohoto unikátního projektu vás budu pravidelně informovat.



Zdeněk Straka

Email: zdenek.straka@pppartners.cz

