

DIGI TV se od 1. dubna mění na Telly, představila novou nabídku i plán dalších inovací a změn. Ruší vázanost smluv, zavádí věrnostní program

Po pěti letech, kdy česká investiční skupina LAMA ENERGY GROUP vstoupila do původní DIGI TV dochází k významné změně. Od 1. dubna bude na trhu současná DIGI TV vystupovat pod novou značkou Telly. Změna názvu je vyvrcholením několikaleté snahy o modernizaci platformy, jež poskytuje televizní signál jak prostřednictvím satelitu, tak přes internet. Pro nové zákazníky má Telly nachystanou uživatelsky a cenově příznivou nabídku. Pro stávající zákazníky se nic nemění, pokud se sami nerozhodnou pro novou Telly nabídku. Novinkou je, že Telly zruší vázanost smluv a zavede věrnostní program.

Přípravy na změnu obchodní značky vyvrcholily v roce 2019, kdy došlo k významným inovacím především v oblasti aplikací, jež usnadňují příjem televize přes internet. Byly spuštěny aplikace pro chytré televizory Samsung a televizory, jež využívají operační systém Android, tedy především Sony, Philips či TCL. Zároveň DIGI spustila nové aplikace pro mobilní zařízení využívající operační systémy iOS a Android, aplikaci pro Apple TV a modernizovala též uživatelské rozhraní pro sledování televize na počítačích a mobilních zařízeních. Vedle toho se průběžně rozšiřovala nabídka stanic v HD rozlišení až na současných 69.

„Investice do technologií a rozvoje služby byly skutečně masivní, za pět let od roku 2015, co LAMA ENERGY GROUP do původní DIGI TV vstoupila, dosáhly více než 250 milionů korun,“ uvedl Vladimír Rusnák, výkonný ředitel společnosti DIGI CZ, a doplnil: „V porovnání se zastaralou satelitní platformou, kterou jsme od původního vlastníka převzali, dnes provozujeme zcela jinou službu. Proto jsme začali vážně uvažovat o změně obchodní značky, která by tuto proměnu symbolizovala. Tak vznikla Telly.“

Nové logo a vizuální styl Telly vzešly z dílny grafického studia Najbrt, jež dlouhodobě spolupracuje například s karlovarským filmovým festivalem, je též autorem vizuálního stylu sítě restaurací Ambiente. Navržené logo je minimalistické a graficky čisté. Tvůrcem marketingové kampaně k představení nové značky, která se zaměří na televizi, outdoor a on-line prostředí, je agentura Grizzlink.

Telly půjde zákazníkům vstříc

„Při navrhování nové značky jsme se zaměřili na to, jaká je aktuální situace na televizním trhu, který se s přechodem na vysílací standard DVB-T2 mění. S ním se mění i vnímání zákazníků. Ti se stále častěji poohlížejí po nabídkách placených televizí. Pokusili jsme se vyjít vstříc jejich očekávání. Proto je Telly jednoduchá ve smyslu uživatelské přívětivosti, s atraktivním programem zaměřeným na celou rodinu, moderní, férová a samozřejmě plně funkční,“ představil hlavní rysy nové televize Vladimír Rusnák.

Jednoduchá a přehledná bude od 1. dubna nabídka pro všechny zákazníky. Bude rozdělena do tří balíčků označených Malý, Střední a Velký. Posledně jmenovaný bude zahrnovat kompletní nabídku Telly kromě 3 programů HBO, jež si budou moci zákazníci dokoupit ke kterémukoliv balíčku. Samostatný zůstane též balíček Sport, který odpovídá dnešnímu balíčku Sport Plus, s nabídkou elitních fotbalových soutěží od Premier League přes LaLigu, Bundesligu až po Serii A. Balíček Sport si od začátku letošního roku mohou výhodně pořizovat zákazníci také krátkodobě: na 1, 3 nebo 7 dní.

„Důležité je zdůraznit, že pro naše stávající zákazníky se nic nezmění. Pokud jsou spokojeni se svou aktuální nabídkou balíčků DIGI, mohou si ji ponechat. Vedle toho si ale mohou vybrat z nových Telly balíčků,“ uvedla Iveta Šlapalová, ředitelka zákaznických služeb, a doplnila: „Všichni zájemci si Telly budou moci na měsíc zadarmo vyzkoušet. Poté, co uzavřou smlouvu, budou moci sledovat – bez ohledu na objednaný balíček – v prvních 3 měsících celou nabídku Telly. Další významnou novinkou je, že Telly bude mít smlouvy bez závazků a zavede věrnostní program, kdy za každých dvanáct měsíců získají zákazníci atraktivní odměny dle vlastního výběru.“

Inovace i nové programy

Přestože rok 2019 se nesl ve znamení inovací, ani v letošním roce neustanou a Telly se bude dále modernizovat. Již v nejbližších týdnech se zákazníci dočkají sjednocení uživatelského rozhraní u všech aplikací, brzy přibude aplikace pro chytré televizory LG, nový Ultra HD/4K ready kodek H.265 připraví Telly na vysílání v UHD kvalitě. Současně tento kodek sníží požadavky na datový tok a umožní sledovat pořady v HD kvalitě i při pomalejším připojení k internetu. Přibude též možnost vybírat z archivu odvysílaných pořadů dle jejich hodnocení a žánrů, což zákazníkům umožní snazší orientaci v nabídce.

„Také do budoucna plánujeme rozšiřovat naši programovou nabídku. Jakmile bude spuštěna, uvedeme novou zpravodajskou stanici CNN Prima News HD. Nejmenší diváci se mohou těšit na Lala TV HD,“ doplnil Vladimír Rusnák.

Satelitní vysílání má pokrytí na celém území České republiky. Internetovou televizi je možno sledovat kdekoliv, kde je přístup k internetu, kromě České republiky také ve všech zemích Evropské unie. Zákazníci si mohou objednat též internetové připojení k pevné síti CETIN, za které získají slevu ve výši 100 Kč měsíčně na televizní balíček Telly. Díky službě „bonding“ dokonce mohou na velké části pevných linek získat až dvojnásobnou rychlost připojení. Internetovou televizi Telly mohou zákazníci sledovat bez příplatku až na čtyřech různých zařízeních.

O Telly s. r. o.

Televizní operátor Telly nabízí divákům v ČR služby internetové a satelitní televize. V jejich programové nabídce je kromě řady filmových, seriálových, zábavných i dokumentárních kanálů také atraktivní sportovní obsah na oblíbených kanálech DIGI Sport 1 HD, 2 HD, 3 HD a na stanici Premier Sport HD. Ty obsahují například fotbalovou anglickou Premier League, německou Bundesligu, italskou Serii A, španělskou LaLigu nebo tenisové turnaje ATP. Telly je také poskytovatelem pevného internetového připojení. Na českém trhu měli zákazníci možnost využívat služby pod označením DIGI již od roku 2006, značka Telly plynule navazuje na její dobré jméno. Telly je čistě českou společností a všechny daně, včetně daně z příjmu, jsou odváděny v ČR.

Kontaktní osoba: Jan Schöppel, marketingový manažer Telly (jan.schoppel@telly.cz)